

2024. augusztus 2.

Neumann János Egyetem
Gazdaságtudományi Kar
KERESKEDELEM ÉS MARKETING

alapképzési szak

nappali tagozat

Érvényes: 2024. szeptember 1-től

| Tantárgy | Előtanulmányi követelmény | Értékelés | Kredit | EA | GY |
|------------------------------|---------------------------|-----------|--------|----|----|
| 1. félév | | | | | |
| Gazdasági matematika 1. | nincs | gyj | 5 | 2 | 2 |
| Közgazdaságtan 1. | nincs | v | 5 | 1 | 2 |
| Menedzsment alapismeretek 1. | nincs | gyj | 3 | 1 | 1 |
| Vállalatgazdaságtan | nincs | v | 5 | 1 | 2 |
| Gazdaságinformatika | nincs | gyj | 2 | 1 | 1 |
| Kompetencia-Portfólió 1. | nincs | ai | 0 | 0 | 2 |
| Általános és gazdasági jog | nincs | v | 5 | 2 | 0 |
| Pénzügytan | nincs | v | 3 | 2 | 0 |
| Testnevelés 1. | nincs | ai | 0 | 0 | 2 |
| Szabadon választható tárgy | | gyj | 2 | 0 | 2 |
| | | | 30 | 10 | 14 |

| 2. félév | Előtanulmányi követelmény | Értékelés | Kredit | EA | GY |
|------------------------------|------------------------------|-----------|--------|----|----|
| Gazdasági matematika 2. | nincs | v | 5 | 2 | 2 |
| Közgazdaságtan 2. | nincs | v | 5 | 2 | 1 |
| Menedzsment alapismeretek 2. | Menedzsment alapismeretek 1. | gyj | 3 | 1 | 1 |
| Számvitel alapjai | nincs | v | 5 | 1 | 2 |
| Marketing alapismeretek | nincs | v | 5 | 2 | 1 |
| Statisztika 1. | Gazdasági matematika 1. | gyj | 4 | 1 | 2 |
| Szaknyelv 1. | nincs | gyj | 3 | 0 | 2 |
| Testnevelés 2. | nincs | ai | 0 | 0 | 2 |
| | | | 30 | 9 | 13 |

| 3. félév | Előtanulmányi követelmény | Értékelés | Kredit | EA | GY |
|--|---------------------------|-----------|--------|----|----|
| Üzleti kommunikáció 1. | nincs | gyj | 3 | 1 | 1 |
| Társas viselkedés | nincs | v | 3 | 2 | 0 |
| Statisztika 2. | Statisztika 1. | v | 6 | 1 | 2 |
| Vállalati pénzügyek 1. | Pénzügytan | gyj | 5 | 1 | 2 |
| Pénzügyi számvitel és számviteli elemzés | Számvitel alapjai | gyj | 5 | 1 | 2 |
| Gazdaságtörténet | nincs | v | 3 | 2 | 0 |
| Szaknyelv 2. | nincs | gyj | 3 | 0 | 2 |
| Szabadon választható tárgy | | gyj | 2 | 0 | 2 |
| | | | 30 | 8 | 11 |

| 4. félév | Előtanulmányi követelmény | Értékelés | Kredit | EA | GY |
|---------------------------------------|----------------------------|-----------|--------|----|----|
| Üzleti kommunikáció 2. | Üzleti kommunikáció 1. | gyj | 3 | 1 | 1 |
| Vállalati pénzügyek 2. | Vállalati pénzügyek 1. | gyj | 3 | 1 | 1 |
| Üzleti jog | Általános és gazdasági jog | v | 5 | 2 | 1 |
| Marketingmenedzsment | Marketing alapismeretek | v | 5 | 1 | 2 |
| Értékteremtő folyamatok menedzsmentje | nincs | v | 5 | 2 | 1 |
| Vezetési és szervezési ismeretek | nincs | gyj | 3 | 1 | 1 |
| Fogyasztói magatartás | Marketing alapismeretek | v | 4 | 1 | 1 |
| Szabadon választható tárgy | | gyj | 2 | 0 | 2 |
| | | | 30 | 9 | 10 |

| 5. félév | Előtanulmányi követelmény | Értékelés | Kredit | EA | GY |
|---|---------------------------|-----------|--------|----|----|
| Projektfeladat | minimum 95 kredit | gyj | 2 | 0 | 3 |
| Európai Uniós ismeretek | nincs | v | 2 | 2 | 0 |
| Stratégiai tervezés | nincs | gyj | 5 | 1 | 2 |
| Nemzetközi kereskedelmi és gazdasági intézmények | nincs | v | 5 | 2 | 1 |
| Marketingkutatás | Marketing alapismeretek | gyj | 2 | 1 | 1 |
| Marketingkommunikáció | Üzleti kommunikáció 2. | gyj | 3 | 1 | 1 |
| Filozófia | nincs | v | 3 | 2 | 0 |
| Kereskedelemgazdaságtan és kereskedelmi marketing | Marketing alapismeretek | v | 5 | 2 | 1 |
| Online marketing és közösségi média | Marketing alapismeretek | gyj | 3 | 1 | 1 |
| | | | 30 | 12 | 10 |

| 6. félév | Előtanulmányi követelmény | Értékelés | Kredit | EA | GY |
|---|---------------------------|-----------|--------|----|----|
| Emberierőforrás-gazdálkodás | nincs | gyj | 3 | 1 | 1 |
| Környezetgazdaságtan | nincs | v | 3 | 1 | 1 |
| Szakdolgozat-készítés 1. | Projektfeladat | gyj | 5 | 0 | 6 |
| Marketingkutatás 2. | Marketingkutatás | gyj | 5 | 2 | 1 |
| Társadalmi felelősségvállalás (CSR) és Közönségkapcsolatok (PR) | Üzleti kommunikáció 1. | gyj | 4 | 2 | 0 |
| Médiagazdaságtan | Marketing alapismeretek | v | 3 | 1 | 2 |
| Ergonómia és design | Marketing alapismeretek | gyj | 3 | 1 | 1 |
| Szabadon választható tárgy | | gyj | 2 | 0 | 2 |
| Szabadon választható tárgy | | gyj | 2 | 0 | 2 |
| | | | 30 | 8 | 16 |

| 7. félév | Előtanulmányi követelmény | Értékelés | Kredit | EA | GY |
|----------------------------|--|-----------|--------|----|----|
| Kompetencia-Portfólió 2. | Kompetencia-Portfólió 1. és 150 kredit | ai | 0 | 0 | 2 |
| Szakdolgozat-készítés 2. | Szakdolgozat-készítés 1. | ai | 5 | 0 | 6 |
| Szakmai gyakorlat (13 hét) | minimum 120 kredit | ai | 25 | 0 | 40 |
| | | | 30 | 0 | 48 |

gyj: gyakorlati jegy

v: vizsga (kollokvium)

GY: gyakorlat / hét

ai: aláírás

EA: előadás / hét